



Catherine **POUPLAIN**, *artiste peintre*  
**ARTS PLASTIQUES**  
**MUTUALISER LA DIFFUSION, LA**  
**CIRCULATION ET L'INFORMATION POUR**  
**AUGMENTER LA VISIBILITE DES ARTISTES**

Il y a près de 5 ans, j'installais mon atelier au port de pêche à Lorient. A cette occasion, je me suis mise dans la situation de l'artiste qui cherche à découvrir le réseau local, les lieux d'expos, les autres artistes et dans la situation du spectateur qui cherche à voir de l'art.

Depuis mon modeste observatoire, je me suis donc intéressée à la diffusion du travail des artistes professionnels au sein du Pays de Lorient et j'ai été amenée à me poser certaines questions :

- Quelle est la place et la visibilité des artistes dans le pays de Lorient ?
- Qui sont les spectateurs ?
- Comment dynamiser la diffusion et augmenter la rencontre artistes-œuvres-public ?

## ➤ **MONTRER ET ÊTRE VU**

### **Quelle est la visibilité des artistes ? De quoi dépend-elle ?**

Évoquer les artistes du Pays de Lorient revient à évoquer une palette très large de personnalités, d'expériences et de propositions. Il y a de très nombreux artistes qui habitent et travaillent au Pays de Lorient. Des artistes dont l'art est, autant que possible, l'activité principale. Mais les pratiques professionnelles et les perspectives sont très diverses. Cette hétérogénéité en complique sérieusement la visibilité et l'unité. Un artiste existe si son travail est vu (et j'ajouterais, s'il est acheté). Sa visibilité et son existence dépendent donc beaucoup des possibilités de montrer d'abord, puis d'être vu ce qui ne va pas forcément de pair. Entre donc en jeu l'offre en matière d'espaces d'exposition dédiés et sa répartition géographique. Quelles possibilités offre le Pays de Lorient pour travailler, montrer son travail et rencontrer le public ? Les offres sont nombreuses mais pas assez au vu du nombre d'artistes qui souhaite exposer. Et je ne parle que des artistes professionnels qui ont une activité soutenue et constante, qui se battent pour la maintenir.

### **Les lieux identifiés**

A l'autre bout de la chaîne, quel chemin au sens propre comme au sens figuré doit effectuer le spectateur qui souhaite voir de l'art à n'importe quel moment de l'année (peinture contemporaine, arts graphiques, sculpture, photo, installation, vidéo) au Pays de Lorient ? En premier lieu, il va se diriger vers les lieux les plus identifiés, les plus visibles. les plus « populaires », les lieux dédiés qui bénéficient d'une large communication soit à Lorient, la galerie du Faouëdic, la galerie le Lieu, l'Hôtel Gabriel. On peut aussi évoquer la galerie de l'école supérieure d'art mais attire t-elle un large public ? Puis l'Atelier d'Estienne à Pont-Scorff, la galerie la Rotonde à Lanester, la galerie Tal Coat à Hennebont.

## **Les circuits et manifestations**

Au sein du pays de Lorient, le public fréquente aussi largement des manifestations estivales dont en tête l'Art dans les Chapelles, manifestation ambitieuse à audience régionale, mais dont seule une petite partie se déroule sur le Pays. Plus au cœur du Pays, il y a également l'Art chemin faisant à Pont Scorff ou 7 Chapelles en Art sur Guidel.

Idem pour des salons bien implantés tels ceux de la Société lorientaise des Beaux-Arts, du Château de Kerdurand à Riantec ou de la mairie de Larmor-Plage.

## **Les initiatives d'artistes**

Enfin, les Ateliers ouverts de la ville de Lorient, un des rares événement artistiques initiés par des artistes, mettent en relation œuvres, artistes et public depuis huit ans. Partenaire depuis 2006, la ville en a permis son développement via une communication importante.

Chaque atelier (21 en 2010) reçoit pour certains jusqu'à 300 personnes sur deux jours. Dans la même lignée, la manifestation Rad'Art propose depuis 2010 de pénétrer dans les ateliers d'artistes des communes d'outre-rade (Locmiquelic, Port-Louis, Riantec). Dès sa première édition, le succès fut au rendez-vous avec environ 150 à 200 personnes par ateliers sur deux jours.

## **Les espaces alternatifs**

En dehors de ces lieux, toute tentative de montrer de l'art, et donc d'en voir, doit passer par des lieux alternatifs soit des lieux qui ne sont pas dédiés initialement à l'art mais qui sont presque plus nombreux : bars, restaurants, hôtels, banques, offices de tourisme, hall de salles de spectacle, hôpitaux, écoles, médiathèques... La multiplication de ces lieux augmente les possibilités de voir des œuvres et de sensibiliser mais témoigne d'un manque d'espaces aménagés spécialement pour recevoir des œuvres et des créations artistiques. Ils sont à la fois très utiles en enrichissant le réseau des lieux d'expos mais les conditions d'accrochage n'y sont pas toujours gratifiantes et on y confond parfois travail artistique et décoration temporaire. Est-ce que les œuvres y sont vues et « bien » vues ? C'est un débat.

## **Répartition géographique (cf carte ci-après)**

Disposés sur une carte, il est flagrant de constater que la majorité de ces lieux, dédiés ou alternatifs, se situe au sud d'une ligne Pont-Scorff/Languidic avec un pôle autour de Lorient.

Est-ce étonnant ? Est-ce normal ?

Cette ligne correspond aussi à l'attractivité des régions autour du pays de Lorient : vers l'est, le Golfe, Vannes, Nantes et vers l'Ouest, le proche Finistère avec Pont Aven, Quimper soit des régions dont l'image liée aux arts plastiques est bien plus forte, pour les artistes comme pour le public. Le nord du Pays a donc du mal à lutter.

Cela signifie t-il que (presque) aucune exposition n'a lieu au nord de cette ligne ?

Cela signifie t-il que les habitants du nord du Pays voient moins d'expositions, moins d'art, moins d'œuvres ?

Et les habitants du nord du Pays se déplacent-ils vers le sud pour voir des expositions ?

Je suppose aussi que les habitants du nord du Pays se tournent peut-être vers l'offre artistique du centre Bretagne proche (Le Faouët, Pontivy). De la même façon, la région de Lorient est clairement tournée vers le proche Finistère où les expositions sont nombreuses (Clohars-Carnoët, Riec s/Belon, Quimperlé, Pont Aven, Quimper).

## ➤ L'ATTRACTIVITÉ ET L'INFORMATION

Les visiteurs : qui sont-ils ? d'où viennent-ils ? Comment savent-ils ?

### Les visiteurs

Les arts-plastiques attirent-ils du monde ? Certains chiffres sont très élevés : je lis 9700 visiteurs pour un salon récent, 3000 visiteurs pour une exposition à la galerie du Faouëdic ou encore autour de 17000 visiteurs pour l'Art chemin Faisant à Pont Scorff. D'autres chiffres sont très faibles. Donc oui, les arts plastiques attirent du monde mais les grandes manifestations les plus visibles et les plus médiatisées captent l'essentiel des visiteurs. Ce n'est pas propre au Pays de Lorient mais sur un petit territoire où la proximité est plus grande, où le bouche à oreille devrait circuler mieux, on peut s'attendre à un meilleur partage de la curiosité.

Pour donner un petit exemple de fréquentation, je peux évoquer rapidement mon expérience en tant que responsable d'un petit espace d'exposition.

- J'ai ouvert l'Atelier-Expo il y a près de cinq ans. Le lieu est aisé à trouver, facile d'accès. D'autres artistes avant moi l'avaient déjà fait connaître.

Dès les premières expositions - j'en ai organisé 22 -, la question du public s'est posée :

comment informer ? Qui allait venir ? D'où ? Dans quelle proportion ? Quelle était mon attractivité ?

J'ai toujours communiqué de la même façon : presse, journaux gratuits, internet, mailing, affichage (une quarantaine d'affiches). Et j'espère bénéficier aussi du bouche à oreille.

La fréquentation a donc bien sûr évolué avec le temps et augmenté d'année en année. Mais elle demeure très modeste. La meilleure fréquentation a été d'environ 250 visiteurs pour une expo de cinq semaines réunissant des artistes dont certains ont un nom.

Mon interrogation est donc toujours vive sur cette question de l'identification de mon lieu, de la communication et de la sensibilisation, les trois ne se recoupant pas forcément.

- Bien sûr, je ne sais pas d'où viennent tous mes visiteurs. Mais mon mailing concerne majoritairement des habitants du sud du Pays et de la région Finistère proche (Quimperlé, Riec).
- Enfin, je participe aux Ateliers ouverts de la ville de Lorient depuis 2006 et à cette occasion, la fréquentation explose (300 personnes en deux jours en 2009 et 2010). Je bénéficie clairement à cette occasion de la participation à un réseau.

### L'information

Comment les habitants sont-ils informés d'une manifestation artistique ? Les modes de communication que je décris pour mon propre espace plus haut doivent correspondre grossomodo au mode de communication de tous ceux qui organisent une exposition. L'impact et l'efficacité de ces processus de communication seraient intéressants à connaître, support par support. La presse locale demeure probablement le meilleur prescripteur, celui qui touche le plus de monde, mais cela pourrait changer si la place dédiée aux arts-plastiques perd du terrain et que la force de l'information culturelle est sous estimée.

Ce qui est certain, c'est que même mineure, la communication existe. Personne n'organise une exposition sans produire un minimum d'information. Restent quelques questions :

- Cette information arrive t-elle à la connaissance des habitants quel que soit leur lieu de résidence dans le Pays ?
- Quel est réellement le support prescripteur le plus porteur ?
- Cette information est-elle attractive ?
- Si oui, quelle distance un spectateur potentiel est-il prêt à faire pour voir une exposition ?
- Quel est le seuil de sensibilisation aux arts plastiques ?

## ➤ **COMMENT DYNAMISER LA DIFFUSION ET LA CIRCULATION DES ARTS PLASTIQUES ?**

Il semble clair que la présence des arts plastiques n'est pas égale sur tout le Pays (mais le constat est le même dans le domaine musical et théâtral). Est-ce une fatalité ?

Lutter contre cette inégalité géographique consiste en un travail sur la diffusion du travail des artistes et en une plus grande circulation des œuvres. Cela semble simple mais pourtant je ne connais pas d'artiste ayant déjà exposé à Bubry ou à Cleguer. Alors que la plupart ont un jour accroché à Larmor-Plage ou à Port-Louis.

### **Circuler**

Le meilleur moyen d'augmenter la visibilité des artistes est d'aller vers les spectateurs.

Globalement, déplacer une œuvre d'art n'est pas insurmontable. Pourquoi donc ne pas aller plus souvent dans les zones du pays moins desservies par les expositions ? Le Pays manque de lieux d'expos, il faut en inventer ! Une proposition serait facile à mettre en œuvre avec la collaboration de l'agglomération, des communes et des artistes :

- Inventorier, voire imaginer, des espaces possibles d'exposition dans toutes les communes du Pays.
- Créer des « tournées » de commune en commune afin d'augmenter la visibilité des artistes.

### **Encourager la création de lieux de travail et d'expos**

Certes, le Pays de Lorient est cerné de zones qui – mais ce n'est peut-être qu'une illusion – est riche en propositions sur les arts plastiques. Mais justement, il reste tant à faire. Il me semble par exemple surprenant qu'il n'y ait pas plus de petits lieux conviviaux dédiés aux expositions, aux installations, aux performances artistiques, des lieux privés ou associatifs.

Ou publics ? Depuis mon installation à Lorient en 2004, peu d'espaces de ce type ont vu le jour. Je pense par exemple au 31DT rue Duguay Trouin à Lorient créé par d'anciens de l'ESA.

Mais quelle est sa visibilité ?

Dans la même lignée, je rencontre régulièrement des artistes qui cherchent un atelier, un espace où travailler et exposer un peu comme j'ai la chance de pouvoir le faire dans mon atelier-expo. La multiplication de ces espaces serait une source fabuleuse de vitalité et de visibilité. Ils seraient aussi des plateformes pour

commercialiser le travail des artistes ce qui ne doit pas demeurer un mystère ou un tabou comme cela l'est parfois. Assumer l'aspect marchand ou l'aspect rémunérateur participe largement à soutenir la présence artistique.

### **Inviter, créer des partenariats**

Pourquoi ne pas plus inviter des artistes d'autres régions bretonnes à exposer dans le Pays ?

Pourquoi ne pas établir des petits partenariats, petits échanges autour d'expositions, de rencontres avec des communes artistiquement dynamiques telles que Douarnenez par exemple ?

### **Créer un pôle d'information**

Enfin, une façon efficace de rendre attractifs les arts plastiques est aussi de mutualiser l'information les concernant. On pourrait rêver d'un petit espace d'information, non seulement vers tous les publics (lieux, expos, artistes, horaires, books, sites, rencontres, écoles) mais aussi vers les artistes (statut, ateliers, matériel, où exposer, infos pratiques et juridiques). Un espace unique et original, ouvert sur tout le Pays, un pôle d'information et d'exposition, un « GPS » artistique qui éviterait de courir après les renseignements et qui mettrait en valeur l'offre du Pays de Lorient vers les arts plastiques, qui l'homogénéiserait, qui la consoliderait.

# GEOGRAPHIE PARTIELLE ET IMPARTIALE DES ARTS PLASTIQUES AU SEIN DU PAYS DE LORIENT

- circuits : ateliers d'artistes (AAA, Rad'Art)
- circuits/manifestations estivales (l'Art dans les Chapelles, l'Art chemin faisant, 7 chapelles en art)
- galeries/espaces d'exposition publics (Fauvedic, Hôtel Gabriel, ESA, Le Lieu, la Rotonde, Tal-Coat, Artothèque, Atelier d'Estienne, Cour des métiers d'art)
- galeries/espaces d'exposition privés (plusieurs à Guidel-plage, galerie du Coin, Atelier-Expo Pouplain, Lieu noir/C.Raoulas)
- associations d'artistes (Art Tribu, Bout du Monde, 31DT)
- Salons
- expos ponctuelle d'art contemporain (musée de la Cie des Indes, Tisserie, l'Estran, le trio)
- médiathèques qui organisent régulièrement ou ponctuellement des expos arts plastiques

